



MAISON DU BON

P A R I S



MADE WITH LOVE IN FRANCE

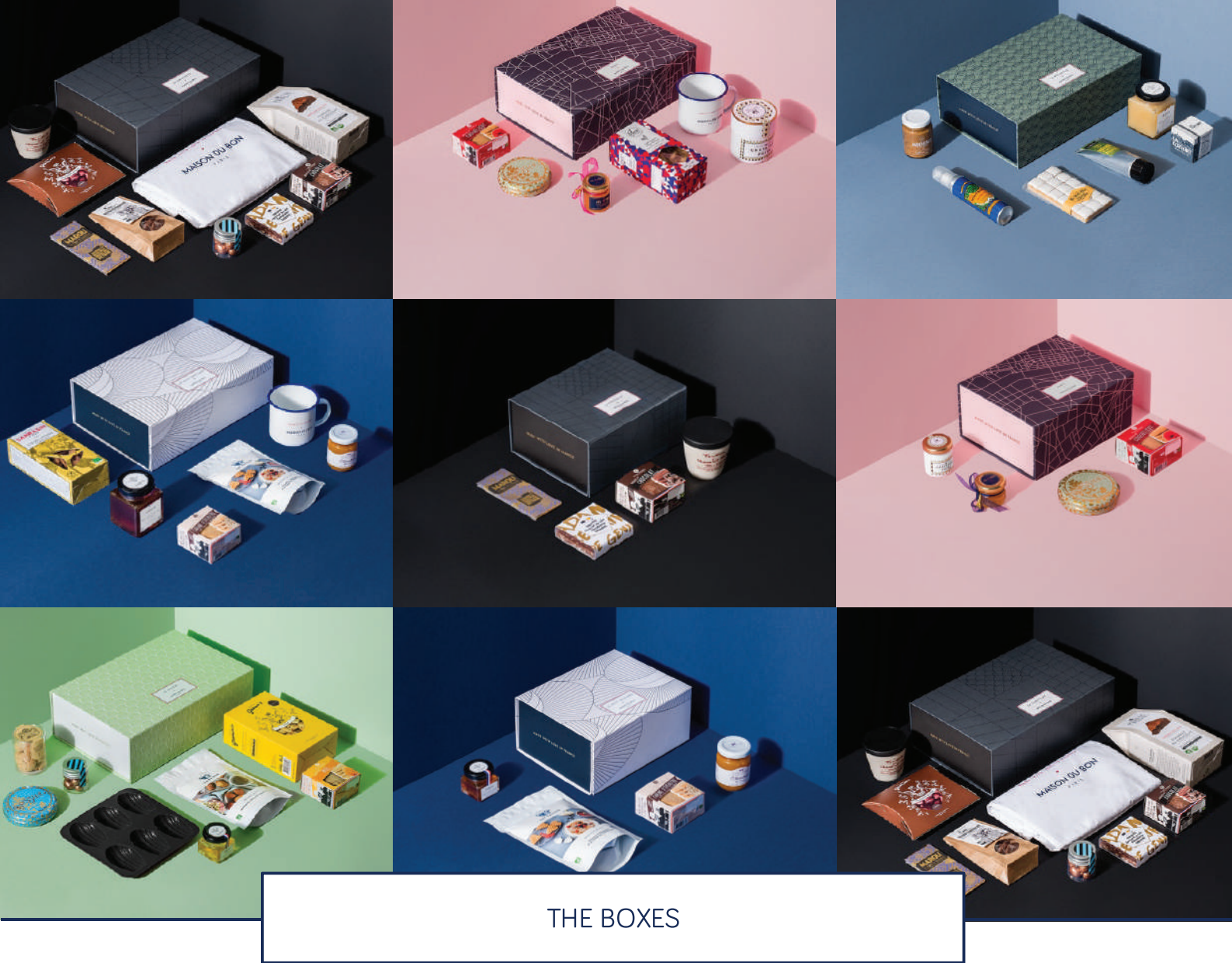


## WHAT WE DO

Maison du Bon (メゾンデュボン)は  
「コンテンポラリー・ラグジュアリー」をテーマに、  
素材とデザインにこだわったラグジュアリーなフレンチフードを  
オリジナルデザインのボックスに入れ  
世界中にお届けするプレミアムグロッサリーストアです。

展開国：  
日本、韓国、アメリカ、オーストラリア、イギリス





## THE BOXES

### THE BOXES ギフトボックス

Grande (大)とPetite(小)サイズの2種類を展開。

Grandeには8～10点、Petiteには4～5点、商品が入っています。各ボックスにはテーマに合わせエブロンやマドレーヌの型、マルセイユ石鹸やマグカップなどのオリジナルのグッズが同梱されています。

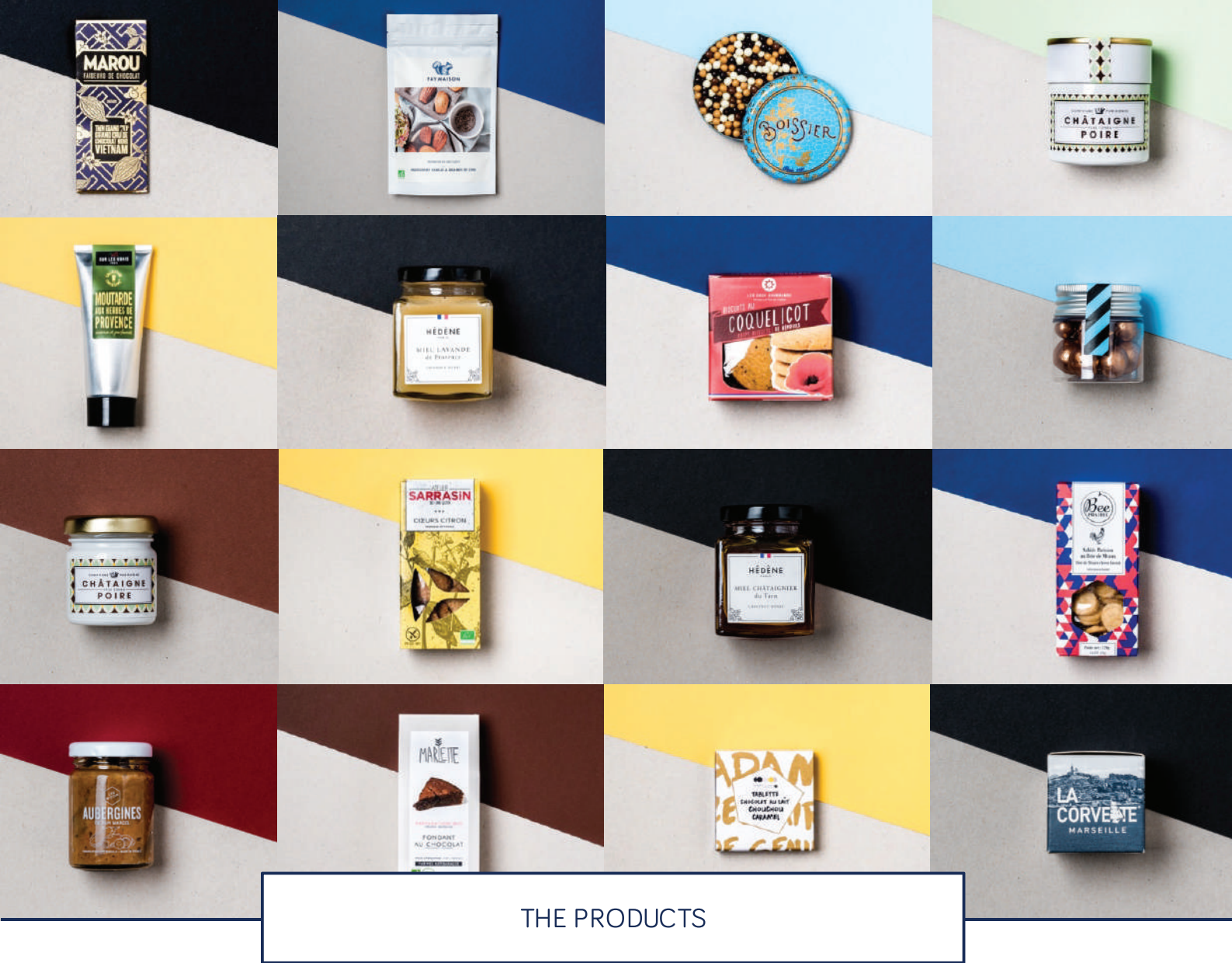
Maison du Bonボックスはお誕生日やウェディング、手土産等の贈り物を始め、送別品やお年賀、お歳暮、お中元などフォーマルなシーンにもぴったりのラインナップです。

### COLLECTIONS コレクション

全てフランスに関連した5テーマ、各2サイズを展開しています：

LE CHOCOLAT(チョコレート)  
PARIS(パリ)  
LA PROVENCE(南仏プロヴァンス)  
LE GOUTER(おやつ)  
LE PETIT DEJEUNER(朝ごはん)

今後、年2回、春と夏に新作コレクションを発表予定。



## THE PRODUCTS

### ULTRA-SELECTIVE セレクション

「素材」と「パッケージのデザイン」にこだわったものだけをセレクト。フランスを駆け回り、本当にいいもの、美味しいものだけを選び集めました。

### THE BRANDS 商品ラインナップ

Maison du Bonではヴィクトル・ユーゴの時代から100年以上続く  
Maison Boissier(メゾンボワシエ)など歴史あるブランドの他、  
最近フランス国内で盛り上がりを見せる「Nouvelle Epicerie Française ヌーベルエピスリーフランセーズ  
(新しいフレンチエピスリー)」の流れを汲んだブランドをとりわけ数多く集めています。  
これらのブランドはフランスの伝統的技法を用いながらも、素材にこだわり、余計な材料を極力含まない、  
これまでにない新しいタイプのグロッサリーとしてフランス国内で大きな注目を集めています。

### DESIGN デザイン

中身のクオリティと同じくらいパッケージのデザインも大事な要素であると考え、  
Maison du Bonボックスに入るエピスリーのパッケージはどれも洗練されたものばかり。  
各ボックスのデザインも各々のパッケージが調和するよう、工夫を施しています。

### EXCLUSIVITY 日本初上陸

Maison du Bonで扱うエピスリーのほとんどは、フランス国外に進出していないものばかりです。





## THE STORY

Maison du Bonは食を愛するアレクシアとパトリックの2人によって設立されました。

フランス大使夫人だったアレクシアの祖母は  
夫に同行した先々の国でフランスの伝統や文化を意欲的に広めてきました。

そんな祖母の想いを受け継いだアレクシアと、  
食に情熱を捧げ、家族や友人に喜んでもらいたい一心で世界中の美味しいものを探し駆け回るパトリック。

これまでに仕事やプライベートで数々の国を訪れてきた2人は、フランスが世界一の美食の国にも関わらず、  
一歩フランスを出ると質の良い、美味しいフランス食材を見つけることがとても困難であることに気づきます。  
それが、Maison du Bonを始めるきっかけとなりました。

その後、最高のフレンチフードを世界中に届けることを決めた2人は、  
年月をかけフランス中を周り、職人や生産者に会い、食材を探し続け、  
今のMaison du Bonの形を作り上げました。



## THE FOUNDERS

Maison du Bonは愛の物語から誕生しました。フレンチフードへの愛、よいものへの愛、丁寧な仕事への愛…食への好奇心が旺盛な私たちは、日々こだわりの食材を探し続けています。皆さまにお届けする食材はそんな私たちが厳選し、自信をもっておすすめする最高のものばかり。

また私たちは生産者の方々と直にお会いし、共に過ごす時間をとても大切にしています。彼らの口から語られる想いにはいつも、心を大きく動かされます。その感動を私たちはフレンチフードの素晴らしさとともに日本の皆さまと分かち合いたいと考えています。フランスの最高の食材を通して、皆さまに新しい出会いと大きな感動をお届けすることを、私たちは約束します。

ファウンダー  
アレクシア&パトリック

**ALEXIA OUALID** アレクシア・ウワリド（写真左）  
ファウンダー  
ブランディング、プロダクト&カスタマーエクスペリエンス担当

フランスの老舗百貨店  
Galerie Lafayette(ギャラリーラファイエット)  
にて10年に渡りマーケティング、トレンド、  
コンセプトづくりに従事。リテール分野でのトレンドづくりと、  
カスタマーエクスペリエンスの価値向上を得意としています。

**PATRICK OUALID** パトリック・ウワリド（写真右）  
ファウンダー  
Eコマース&ビジネスデベロップメント担当

アメリカLVMH(ルイヴィトンモエヘネシー)、  
フランスMonoprix(モノプリ)等の  
国際的なカンパニーおよびスタートアップ企業にて  
約20年間、デジタルとEコマースに従事。

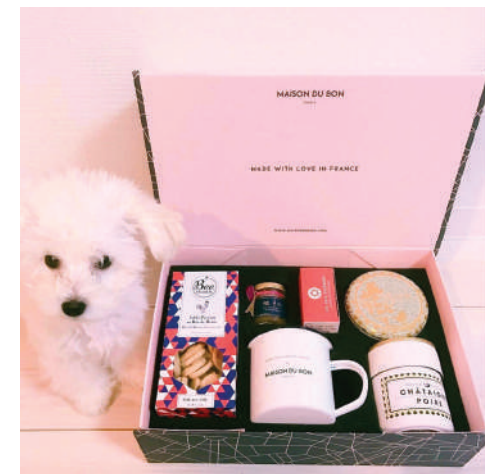
食・デジタル・リテールの3分野を得意とし、  
新しいビジネスモデルの構築にパッションを注いでいます。





LIFESTYLE FOOD

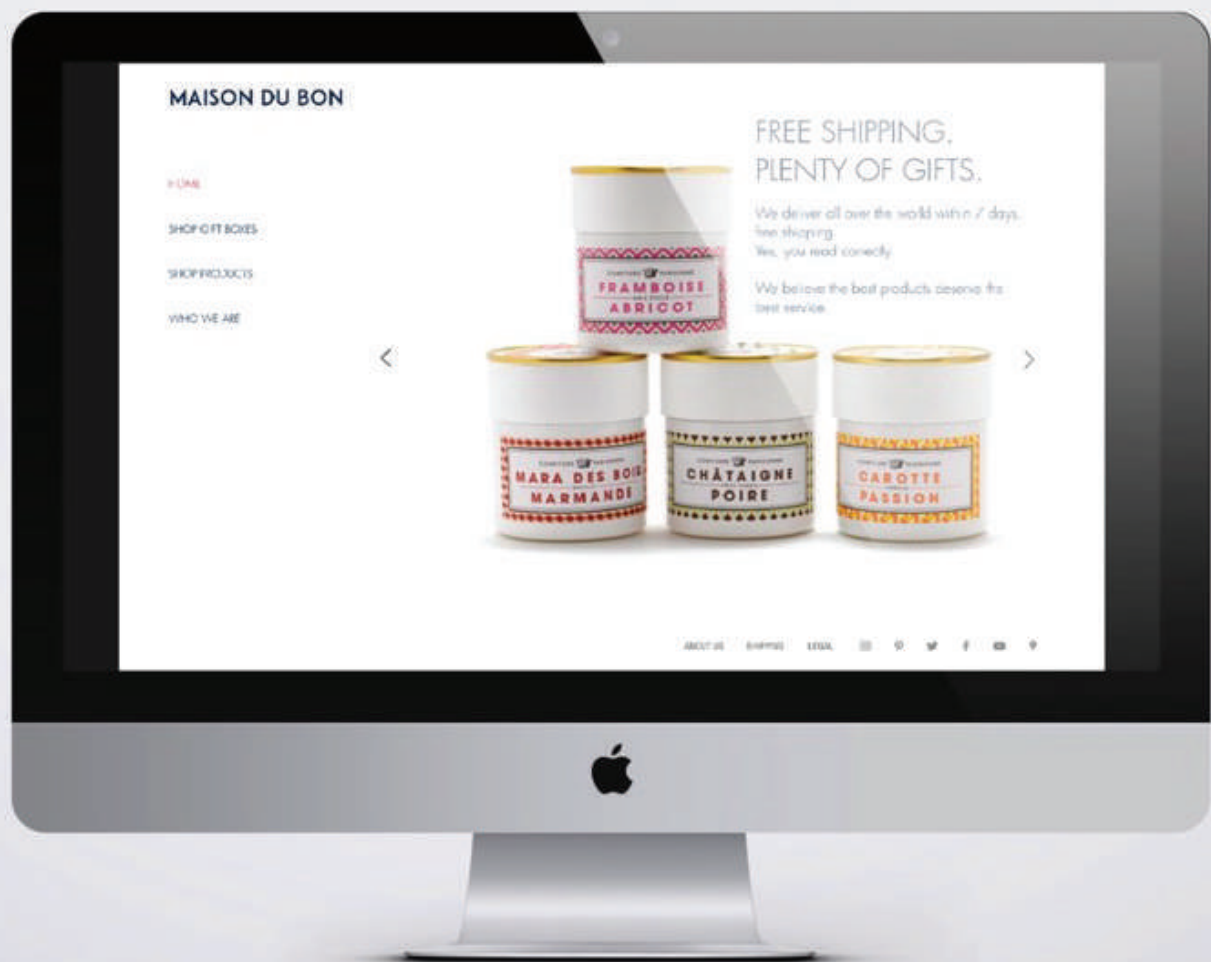
## L'exception française livrée partout dans le monde



## PRESS & INFLUENCERS

サービス開始よりフランス国内、ヨーロッパのメディアや世界中のインフルエンサーに注目され、ご紹介いただいています。





ONLINE STORE

[www.maisondubon.com](http://www.maisondubon.com)

日本語、韓国語、英語、フランス語対応





CONTACT US

## PRESS

**RIE OBA** 大場梨絵  
マーケティング・PRマネージャー  
[rie.oba@maisondubon.com](mailto:rie.oba@maisondubon.com)  
+33 7 71 26 91 87

## SHOWROOM

94 rue d'Aboukir, Paris - France

## FOLLOW US

[@maisondubon](#)



MAISON DU BON  
PARIS



MADE WITH LOVE IN FRANCE